

CORPORATE IDENTITY

Die Summe verschiedener Merkmale ist Ihre Unternehmensidentität

Nichts ist so unmittelbar und selbstverständlich wie Identität. Das gilt für jedes Individuum und für jedes Unternehmen. Der Schlüssel zum unternehmerischen Erfolg ist jedoch die Erschaffung und die kontinuierliche Ausformung der Corporate Identity. Wie wird das Unternehmen am Markt wahrgenommen? Welchen Einfluss haben Geschäftsgebaren und Kundenkommunikation? Wo tritt es überhaupt in Erscheinung? Ist das Selbstbild auch das Fremdbild?

Wir lernen gerne neue Persönlichkeiten kennen und unterstützen innovative Geschäftsideen mit ungewöhnlichen Kommunikationsmaßnahmen. Doch die beständige Herausforderung ist die Mitarbeit an der Corporate Identity unserer Kunden. Wir entwickeln Instrumente, die die interne Kommunikation stärken, strategische Prozesse für jeden im Unternehmen wahrnehmbar und begreifbar machen. Welche Maßnahmen müssen im Unternehmen forciert werden, welche können durch externe Dienstleister z.B. im Bereich Public Relations flankiert werden? Wir bringen das Unternehmen an der richtigen Stelle zum Sprechen und geben kreative und methodische Impulse, die die Arbeit am Leitbild immer wieder ins Zentrum stellen. Wir sorgen dafür, dass sich Ihre Strategie durchsetzt. Damit Ihr Unternehmen zeigt was es ist – eine herausragende Persönlichkeit.

WAS WIR TUN:

- Beratung Leitbildentwicklung (wahlweise auch mit Unternehmensberatung)
- Strategieentwicklung, Positionierung
- Analyse (Wettbewerb, Wirkung nach außen)
- Mitarbeiter- und Kundenumfragen
- Tools und Maßnahmen für die interne Kommunikation
- Konzeption und Realisation von Incentives